

Objetivos

- Asegurar la comprensión del significado de la práctica del Benchmarking.
- Diferenciar entre diferentes tipos de Benchmarking
- Facilitar la práctica operativa necesaria para poder llevar a cabo la actividad.
- Determinar los elementos necesarios a contemplar para integrar el Benchmarking en la organización.
- Visualizar cómo su aplicación contribuye a la mejora de la competitividad de la empresa.

Contenido

- Benchmarking ¿Qué es?
- Tipos de Benchmarking
- Proceso operativo
- Ejercicio práctico
- Implantación del Benchmarking

Metodología

Seminario altamente interactivo, ilustrado con ejemplos de casos prácticos provenientes de la experiencia directa del formador, así como la realización de ejercicios por parte de los asistentes.

